T.C.
MİLLÎ EĞİTİM BAKANLIĞI

MOBİLYA VE İÇ MEKÂN TASARIMI

TEFRİŞ YAPMA

Ankara , 2014

- Bu modül, mesleki ve teknik eğitim okul / kurumlarında uygulanan Çerçeve Öğretim Programlarında yer alan yeterlikleri kazandırmaya yönelik olarak öğrencilere rehberlik etmek amacıyla hazırlanmış bireysel öğrenme materyalidir.
- Millî Eğitim Bakanlığınca ücretsiz olarak verilmiştir.
- PARA İLE SATILMAZ.

İÇİNDEKİLER

AÇIKLAMALAR ii
GİRİŞ 1
ÖĞRENME FAALİYETİ–1 3
1. MAĞAZA VİTRİNLERİ 3
1.1. Tanıtılması ve Çeşitleri 4
1.1.1. Dış Cephe Vitrinler 4
1.1.2. İç Cephe Vitrinler 5
1.1.3. Duvar Vitrini 5
1.1.4. Kule Vitrin 6
1.1.5. Ayaklı Vitrin 6
1.2. Yapım Teknikleri 7
1.3. Vitrin Montajı Yapma 11
UYGULAMA FAALİYETİ 15
ÖLÇME VE DEĞERLENDİRME 19
ÖĞRENME FAALİYETİ–2 21
2. STANTLAR 21
2.1. Tanıtılması ve Çeşitleri 21
2.2. Yapım Teknikleri 26
2.3. Stantların Kurulması 28
UYGULAMA FAALİYETİ 35
ÖLÇME VE DEĞERLENDİRME 39
MODÜL DEĞERLENDİRME 41
CEVAP ANAHTARLARI 43
KAYNAKÇA 44

AÇIKLAMALAR

ALAN	**Mobilya ve İç Mekan Tasarımı**
DAL/MESLEK	**Ahşap Doğrama Teknolojisi**
MODÜLÜN ADI	**Tefriş Yapmak**
MODÜLÜN TANIMI	Tefriş yapma ile ilgili bilgi ve becerilerin verildiği öğrenme materyalidir.
SÜRE	40/32
ÖN KOŞUL	Bu modülün ön koşulu yoktur.
YETERLİK	Tefriş yapmayı öğrenmek
MODÜLÜN AMACI	**Genel Amaç** Gerekli ortam sağlandığında bu modülle düzgün, ölçülü, kurallara uygun tefriş yapabileceksiniz. **Amaçlar** **1.** Uygun malzemeyi işlemlere tabi tutarak mağaza vitrini ölçüsüne uyan düzgün, ölçülü, kurallara uygun mağaza vitrini yapabileceksiniz. **2.** Uygun malzemeyi işlemlere tabi tutarak stant ölçüsüne uyan düzgün, ölçülü, kurallara uygun stant yapabileceksiniz.
EĞİTİM ÖĞRETİM ORTAMLARI VE DONANIMLARI	**Ortam:** Atölye ortamı **Donanım:** Atölyede bulunan temel işlem makineleri
ÖLÇME VE DEĞERLENDİRME	Modül içinde yer alan her öğrenme faaliyetinden sonra verilen ölçme araçları ile kendinizi değerlendireceksiniz. Öğretmen modül sonunda ölçme aracı (çoktan seçmeli test, doğru-yanlış vb.) kullanarak modül uygulamaları ile kazandığınız bilgi ve becerileri ölçerek sizi değerlendirecektir.

GİRİŞ

Sevgili Öğrenci,

Mobilya ve iç mekân tasarımı alanı, işlevsel değerleriyle mekânların kullanışlılığını, estetik değerleriyle de yaşadığımız ve çalıştığımız yerlerin sıcak, sevimli ve renkli bir ortam hâline gelmesini sağlar. Bu alan, sanatı ve tekniği birleştirerek ürünü ortaya çıkarır. Alanda ahşap ve ahşap ürünleriyle birlikte boya, cam, plastik, çelik ve metal gibi gereçler de kullanılmaktadır.

Türkiye'de bu sektör hızla gelişmekte ve büyümektedir. Ülkemizde küçük ve orta ölçekli işletmeler giderek şirketleşmekte ve bu alanda ciddi miktarda nitelikli ara elemana ihtiyaç duyulmaktadır. Günümüzde herhangi bir mesleği öğrenmek, mutlaka uygulamalı bilimsel eğitimden geçmeyi zorunlu hâle getirmektedir. Gelişen teknolojiyi sürekli takip edip alanınızda uygulamanız ve teknolojik yeniliklere ayak uydurabilmeniz gerekmektedir.

Bu modülü başarıyla tamamladığınızda, tefriş yapma ile ilgili bilgi ve becerilere sahip olacaksınız. Böylece mekânın ölçüsüne ve yapım kurallarına uygun mağaza vitrini ve standı yapabileceksiniz.

ÖĞRENME FAALİYETİ–1

AMAÇ

Gerekli ortam sağlandığında düzgün, ölçülü ve kurallara uygun mağaza vitrini yapabileceksiniz.

ARAŞTIRMA

- Çevrenizde, mağaza vitrini yapan işletmeler ve atölyeler varsa bağlantı kurarak vitrin yapım yöntemleri hakkında bilgi toplayınız.
- Edindiğiniz bilgileri, resim ve fotoğraflarla destekleyerek sınıfa sunum yapınız.
- Mağaza vitrin çeşitleri ve özellikleri ile ilgili araştırma yaparak arkadaşlarınızla ve öğretmeninizle paylaşınız.

1. MAĞAZA VİTRİNLERİ

Mağazacılıkta en önemli konulardan birisi teşhirdir. Birçok insan için alışverişi başlatan vitrindir. Dolayısıyla vitrinin dikkat çekici olması, müşterilerin istek ve beklentileri, ürünlerin en iyi şekilde sergilenmesi, mekâna uyumu, ürünün pazarlaması için oldukça önemlidir.

Vitrin, bir dükkânın, bir iş yerinin sergileme bölümüdür. Satılan mal, üretilen hizmet, alıcının beğenisine, vitrin aracılığı ile sunulur.



Resim 1.1: Mağaza vitrini

1.1. Tanıtılması ve Çeşitleri

Bir dükkân veya mağazanın sokaktan camla ayrılan ve mal sergilemek için kullanılan yeri **vitrin** olarak tanımlanır. Ayrıca, içine konan ürünlerin görünmesi için yapılmış camlı dolap olarak da tanımlanır. Mağazada, müzede veya evde hassas ve değerli eşyaları korumak ve teşhir etmek için kullanılan cam dolap olarak da bilinmektedir.



Resim 1.2: Mağaza vitrini dış görünümü

Etkili bir vitrin; insanda belli bir duyguyu, belli bir düşünceyi çağrıştırmakta, belli bir mesaj iletip belli bir hikâye anlatmaktadır. Güzel ve dikkat çekici vitrinler yapmak için duyguların dışa yansıması gerekmektedir. Genel olarak parlak ışıklı ve renkli vitrinler; insanların daha çok dikkatini çekmekle birlikte daha sade vitrinler ürünün özelliklerini ortaya çıkarmaktadır.

Vitrin hazırlarken tek bir öğeye bağlı kalmadan, detaylara önem verilmeli, titizlik gösterilmelidir. Vitrin, kişilerin dikkatini çekerek onların içeri girmesini sağlayan en önemli etkendir.

Vitrinleri çeşitleri şunlardır:

1.1.1. Dış Cephe Vitrinler

Vitrin, satış grafiğini artırmalı ve müşterinin gerçek kimliğini yansıtmalıdır. Bu doğrultuda dünya trendleri de takip edilerek yenilikçi ve yaratıcı tasarımlar hazırlanmalıdır. Mevcut bina ve mağaza cephelerinin tasarımları, mimari tasarım ve uygulama hizmetlerini gelişmiş tasarım teknikleri ve teknolojileri kullanılarak uygulanmalıdır.



Resim 1.3: Dış cephe vitrin örneği

1.1.2. İç Cephe Vitrinler

İç cephede kullanılan vitrinler genelde raf, raf sistemleri ve reyonlardan oluşmaktadır.



Resim 1.4: İç cephe vitrin örneği

1.1.3. Duvar Vitrini

Alüminyum, metal ve ahşap malzemelerden yapılabilir. Tasarıma göre krom kaplı metal aksesuarlar, cam raflar, sürgülü ve kilitli cam kapak sistemleri uygulanabilir. Tekerlek bağlanarak hareketli halde de kullanılabilir. Ayrıca, ayarlanabilir raf yükseklik özellikleri vardır.



Resim 1.5: Duvar vitrini örnekleri

1.1.4. Kule Vitrin

Genellikle alüminyum çerçeve şeklinde tasarlanır. Tasarıma göre, krom kaplı metal köşe çeşitleri bulunmaktadır. Ürünleri daha iyi sergilemek amacıyla yekpare cam kullanılır. Emniyet açısından temperli camlar kullanılmalıdır. Ayrıca vitrinde değerli ürünler sergilenecekse, muhafaza etmek amacıyla kilitli kapak sistemi şeklinde tasarlanır. Genelde portatif, hareket edebilecek şekilde imal edilir.



Resim 1.6: Kule vitrin örneği

1.1.5. Ayaklı Vitrin

Ayaklı vitrinler, taşınabilir özelliği bulunan, daha çok değerli taş, antika eşya vb. ürünlerin sergilendiği çok amaçlı kullanılan vitrinlerdir. Tasarlanırken, kullanım alanına ve mekâna uygun şekilde dizayn edilmelidir.

Ayaklı vitrinler, iç ve dış mekânda kullanım için hazırlanmıştır. Serbest duran, tek ve çift taraflı, duvara asılı ve eğilebilen çeşitleri mevcuttur.



Resim 1.7: Ayaklı vitrin örnekleri

1.2. Yapım Teknikleri

Vitrin tasarımı yapılırken aşağıdaki nitelikler göz önünde bulundurulmalıdır:

- **Görünüm**

Çevreden farklı olmayan vitrinler ve ön cepheleri, alıcı üzerinde fazla etki yaratmaz. Vitrinler renk, görünüş ve biçim yönünden diğer vitrinlerden farklı olmalıdır. Müşteriyi dükkâna yönlendirmeli, dükkâna girmeyi özendirmelidir. Vitrinin görünümü ve reklâm özelliği önemsenmelidir. Eşyayı güzel göstermelidir. Mağaza vitrin girişinin rahat ve özendirici olması gerekir.



Resim 1.8: Mağaza vitrini dış görünümü

- **Reklam**

Vitrinin görünümü ve reklamı için günün zevk anlayışı izlenmeli, ilgi çekmek için günün modasına uygun renkler, gereçler tercih etmek gerekir.



Resim 1.9: Mağaza vitrini aydınlatması

Vitrin büyüklüğü müşterinin davranış özellikleri dikkate alınarak saptanmalıdır. Vitrinin hacmi, yüksekliği ve derinliği belirlenen özelliklere yetebilecek ölçülerde olmalıdır. Vitrin giriş kapıları 90–100 cm'den dar yapılmamalıdır. Dar girişli dükkânlarda sürme kapı yapmak uygun olur.

- **Aydınlatma**

Vitrinler için en ekonomik ve en olumlu aydınlatma doğal aydınlatmadır. Geniş caddelere bakan dükkânlarda, vitrinlerin aydınlatılmasında gün ışığından yararlanmak kolaydır. Vitrin aydınlatılırken ampuller müşterinin gözüne doğru yönelmemelidir. Bu nedenle endirekt aydınlatma yapmak uygun olur. Endirekt aydınlatmada ampuller vitrin üstüne ve tavana gömülür.



Resim 1.10: Mağaza vitrini aydınlatması

- **Dayanıklılık**

Vitrin yapımında kullanılacak gereçlerin tür ve ölçü yönünden seçilmesi özenle yapılmalıdır. Tasarım sırasında ölçülendirme ve bölümleme vitrinin dayanımını oldukça etkiler. Vitrin yapımında kullanılan gereçlerin tümünde mekanik etkilere dayanıklılık özelliği aranmalıdır. Mekanik etkilere karşı dayanıklılık mağazanın durumuna ve bulunduğu yere göre değişen bir özelliktir. Vitrinin doğal dış etkilere karşı dayanıklı yapılması sağlanmalıdır.



Resim 1.11: Mağaza vitrini

- **Tozlanma ve buharlanma**

Vitrin içindeki tozlanma sokaktan veya mağazanın içinden gelebilir. Tozlanma nedenleri arasında vitrinin ek yerlerindeki açıklık, vitrin elemanlarının duvarla bağlantısı, camın çerçeveye iyi oturmaması, kapının kanada iyi oturmaması, kapıların altındaki açıklıklar başta gelmektedir.

Vitrinin buharlaşmasını önleyen en ucuz yöntem vitrin çerçevesinin altında ve üstünde havalandırma deliği bırakmaktır. Vitrinin içi dükkâna göre biraz soğuk olduğundan sergilenen eşyanın özelliğine göre bu sistem bazı mağazalarda sakınca yaratabilir. İkinci bir yöntem ise yalıtım camı yapmaktır.



Resim 1.12: Mağaza vitrini dış görünümü

Vitrinin dış görünüşü mağaza ve iş yerinin cephe görünüşü ile birlikte düşünülmelidir. Mağaza girişi, vitrin, ışıklı veya ışıksız tabela ve benzeri yazılar bir bütün oluşturmalıdır. Ön cephe ile vitrin dikkat çekici ve çarpıcı olmalıdır. Satılan mal ve üretilen hizmetin etkili biçimde sergilenmesine olanak vermelidir.



Resim 1.13: Mağaza vitrini dış görünümü

1.3. Vitrin Montajı Yapma

- Yapılmış olan tasarıma uygun iş parçaları kesilir. Gerekli markalama işlemleri yapılır.



Resim 1.14: Mağaza vitrini parçaları

- Kesilmiş olan parçaları önce delik makinesinde matkap ile dişi zıvana delikleri açılır. Sonra düz kalem ile zıvana delikleri düzeltilerek fazlalıklar alınır.



Resim 1.15: Dişi zıvanaların açılması

- Erkek zıvanalar şerit testere makinesinde açılarak daire testere makinesinde kapakları kesilir.



Resim 1.16: Erkek zıvanaların açılması

- Ara kayıtlarla dikmeler alıştırılarak montajda kolaylık sağlanır.



Resim 1.17: Parçaların alıştırılması

- Vitrin çerçevesi ölçülere uygun şekilde oluşturulur.



Resim 1.18: vitrin çerçevesinin oluşturulması

- Vitrinin ön pencere kısmı oluşturulur ve montaja hazır hale getirilir.



Resim 1.19: Ön pencere kısmının oluşturulması

- Yerine uygun hazırlanan vitrin ön parçalarının resme ve ölçülere uygunluğu kontrol edilerek montajı yapılır.



Resim 1.20: Vitrin montajının yapılması

UYGULAMA FAALİYETİ

Mağaza vitrini uygulama faaliyetini yapınız.

➢ İş resmine uygun parçaları kesiniz. 	➢ Parçaları keserken güvenlik önlemlerini almayı unutmayınız.
➢ Parçalara zıvana delikleri deliniz. 	➢ Uygun çapta ve bilenmiş matkap ucu kullanınız.
➢ Erkek zıvanaları kesiniz.	➢ Erkek ve dişi zıvananın rahat bir şekilde birbirine alışmasını sağlayınız.

	
➢ Ara kayıtlarla dikmeleri alıştırınız. 	➢ Vitrin dikmeleri ile kayıt birleşme yerlerini aralıksız alıştırınız.
➢ Vitrin çerçevesini ölçülere uygun şekilde oluşturunuz. 	➢ Çerçeveleri boşluğa uygun şekilde oluşturup gönyesinde çatınız.
➢ Vitrinin ön pencere kısmını oluşturunuz.	➢ Parçaların birbiriyle olan bağlantılarının sağlamlığını kontrol ediniz.

	
➢ Boşluğa uygun hazırlanan vitrin ön parçaların resme ve ölçülere uygunluğunu kontrol ediniz. 	➢ Montajdan önce bağlantı elemanlarını hazırlayınız.

KONTROL LİSTESİ

Bu faaliyet kapsamında aşağıda listelenen davranışlardan kazandığınız beceriler için **Evet**, kazanamadığınız beceriler için **Hayır** kutucuğuna (X) işareti koyarak kendinizi değerlendiriniz.

Değerlendirme Ölçütleri	Evet	Hayır
1. İş resmine uygun biçimde parçaları makinelerde kesmeyi öğrendiniz mi?		
2. Parçalara zıvana delikleri delmeyi öğrendiniz mi?		
3. Erkek zıvanaları deliklere alıştırmayı öğrendiniz mi?		
4. Ara kayıtlarla dikmeleri alıştırmayı öğrendiniz mi?		
5. Vitrin çerçevelerini resme uygun ölçülerde oluşturmayı öğrendiniz mi?		
6. Vitrinin ön cephe pencere kısmını oluşturmayı öğrendiniz mi?		
7. Hazırladığımız vitrin çerçevesini boşluğa uygun olarak hazırlamayı öğrendiniz mi?		

DEĞERLENDİRME

Değerlendirme sonunda "**Hayır**" şeklindeki cevaplarınızı bir daha gözden geçiriniz. Kendinizi yeterli görmüyorsanız öğrenme faaliyetini tekrar ediniz. Bütün cevaplarınız "**Evet**" ise "Ölçme ve Değerlendirme "ye geçiniz.

ÖLÇME VE DEĞERLENDİRME

Aşağıdaki soruları dikkatlice okuyunuz ve doğru seçeneği işaretleyiniz.

1. Bir dükkân ve mağazanın sokaktan camla ayrılan ve mal sergilemek için kullanılan yerine ne ad verilir?
A) Camekân
B) Aydınlatma
C) Vitrin
D) Platform
E) Stant

2. Aşağıdakilerden hangisi vitrinlerin özelliklerinden biri değildir?
A) Reklamı iyi yapacak görünüşte olmalıdır.
B) Sergilenecek eşyalar göz önünde bulundurulmamalıdır.
C) Yeterli ve olumlu aydınlatma yapılmalıdır.
D) Tozlanma ve buharlanma yapmamalıdır.
E) Vitrin tasarımı yapılırken dayanıklılık özelliğine dikkat edilmelidir.

3. Vitrinler yapılırken aşağıdakilerden hangisi göz önünde bulundurulmaz?
A) Vitrinin dış görünüşü işyerinin cephe görünüşü ile birlikte düşünülmelidir.
B) Dükkân girişi, vitrin, ışıklı ve ışıksız tabelalarla uyumlu olmalıdır.
C) Satılan mal ve üretilen hizmet etkili biçimde sergilenebilmelidir
D) Vitrinin dış görünüşü komşu dükkânların iç görünüşü ile aynı olmalıdır.
E) Vitrin tasarımı yapılırken günümüz trendine uygun şekilde tasarlanmalıdır.

4. Aşağıdakilerden hangisi vitrinin dayanıklılığını etkileyen faktörlerden değildir?
A) Kullanılacak gerecin türü
B) Vitrinin bölümlenmesi ve ölçüleri
C) Kullanılacak gerecin mekanik etkilere dayanma özelliği
D) Vitrin yapım konstrüksiyonu
E) Yalıtım camı kullanılması

5. Aşağıdakilerden hangisi vitrin çeşitlerinden değildir?
A) Duvar vitrini
B) Ayaklı vitrin
C) Mekân vitrini
D) İç cephe vitrini
E) Kule vitrin

DEĞERLENDİRME

Cevaplarınızı cevap anahtarıyla karşılaştırınız. Yanlış cevap verdiğiniz ya da cevap verirken tereddüt ettiğiniz sorularla ilgili konuları faaliyete geri dönerek tekrarlayınız. Cevaplarınızın tümü doğru ise bir sonraki öğrenme faaliyetine geçiniz.

ÖĞRENME FAALİYETİ–2

AMAÇ

Gerekli ortam sağlandığında düzgün, ölçüsünde ve kurallara uygun olarak stant yapabileceksiniz.

ARAŞTIRMA

- Mağaza stantları yapan işletmeleri araştırarak yapılan stant yapım faaliyetlerini gözlemleyiniz ve bu araştırmalarınızı sınıfta arkadaşlarınızla tartışınız.
- İnternet ortamında konu hakkında bilgi toplayınız ve değişik stant resimleri bularak sunum dosyası hazırlayınız. Sınıfa sunum yapınız.

2. STANTLAR

Stant, herhangi bir malın tanıtımı veya satılması amacıyla kolayca sergilenmesi için yapılan ahşap mobilyalardır.

2.1. Tanıtılması ve Çeşitleri

Mağazalarda küçük ölçü ve boyutlardaki yiyecek, içecek, kuruyemiş vb. malların örneklerinin sergilendiği dekoratif mobilyalardır.



Resim 2.1: Stant çeşitleri

Stantlar, amaçlarına uygun ölçü ve büyüklükte tasarlanarak mağaza reyonlarının baş tarafında veya son taraflarında hareketli veya sabit olabilecek şekilde yerleştirilir.

Satılması amaçlanan herhangi bir malın diğer mallar arasından kolayca seçilebilmesini sağlayan dekoratif tarzda üretilir.



Resim 2.2: Stant çeşitleri

Satılması veya sergilenmesi hedeflenen malın sayısından, ambalaj ölçülerinden ve ağırlığından yola çıkılarak stant tablasının veya kutusunun ölçüleri belirlenir. Eğer kavanozun içinde bir malın örnekleri standa yerleştirilecekse kavanozun çapı ve yükseklik ölçüsü göz önünde bulundurulmalıdır.



Resim 2.3: Stant örneği

Mağaza reyonlarının başında veya sonunda bulunan, reyon yükseklik ve genişliğiyle de uyumlu olması gereken stantların alt kısımları tekerlekli yapılırsa taşıma kolaylığı sağlanmış olur. Sabit stantlar genellikle mağazaların ortalarında veya uygun herhangi bir köşesinde duran çok fazla yer değişikliği olmayan stantlardır.

➢ **Fuar -AVM Standı**

Stant, Bir fuar/kongrede katılımcının ürün ve hizmetlerini sergilemek amacı ile kiraladığı alan ve bu alan üzerinde kurduğu sergi tasarımından oluşan bir sistemdir. Ayrıca günümüzde çok çeşitli amaçlarla (promosyon, tanıtım, satış vb.) hemen her yerde yaygın olarak kullanılmaktadır.



Resim2.4: Fuar-AVM stantları

Bir fuar standı;

- Abartılı olmadan etkileyici olabilir.
- Fakir görünmeden mütevazı olabilir.
- Göz alıcı olmadan davetkâr olabilir.
- İtici olmadan ürünü ön plana çıkarabilir.
- Panayır görüntüsü vermeden aktivite merkezi olabilir.

➢ **Teşhir Standı**

Ürünlerin teşhiri için artık sadece raflar yeterli olmamaktadır. Günümüzde bir ürünü sattıran temel öğeler, kalite, fiyat, ambalaj olduğu kadar o ürünün sergilendiği ünitelerde önemli yer tutmaktadır. Özgün ve çekici tasarımlı ürün teşhir stantlarının ürünlere önemli bir kakı sağladığı artık yadsınamaz bir gerçektir.



Resim2.5: Teşhir stantları

- **Tattırma Stantları**

Özellikle yeni ürünlerin lezzetini tüketiciye tattırmak amacıyla hazırlanan, genellikle göz alıcı renklerde, tattırmakla beraber bilgilendirmeyi de amaçlayan stantlardır.



Resim 2. 6: Ürün tattırma stantları

- **Kongre Stantları**

Kongreleri organize eden firmanın ve kongrelere sponsor olan firmaların düzenlediği stantlardır. Katılımcılara destek sağlanırken ayrıca sponsor firmalar ürünlerini tanıtma ve broşür/kitapçık dağıtma fırsatı bulurlar



Resim 2. 7: Kongre stantları

- **Masaüstü Standı**

Masaüstü stantlar daha çok ürünlerin market gibi yerlerin masalarında sergilenmek üzere düzenlenen karton, ahşap ve plastik malzemeden üretilen stantlardır.



Resim 2. 8: Masaüstü standı

- **Ayaklı Boy Standı**

Ayaklı ürün boy stantları genellikle büyük alana sahip satış noktalarında, büyük boyutlu ürünlerin veya farklı birçok ürünün bir arada sergilenmesi amacı ile tercih edilmektedir.





Resim 2. 9: Ayaklı boy standı

2.2. Yapım Teknikleri

Stantlar, sergilenecek ürünün miktarı ve ambalajının boyutları düşünülerek tasarlanır. Stant rafları müşterilerin sergilenen ürünleri kolayca görebileceği şekilde öne doğru eğimli yapılır. Her standın üzerinde sergilenecek ürünün logosu ve adı olmalıdır. Üst üste yapılan raflar alttakini engelleyecek biçimde yapılmamalıdır.

Eğimli rafların kenarları tel çubuklarla çevrilerek ürünlerin yanlara dökülmesinin önüne geçilmiş olur. Rafların ön kısımları setli olarak yapıldığında ürünlerin öne doğru kayması da engellenir.



Resim 2.10: Standın taban ve üst görünümü

Ekmek veya unlu mamul stantları genellikle masif ağaçtan ızgaralı biçimde yapılır. Yatay veya dikey yönde yapılan ızgaralar ürünlerin sağa sola düşmeden ve düzenli bir şekilde sergilenmelerine olanak verir.

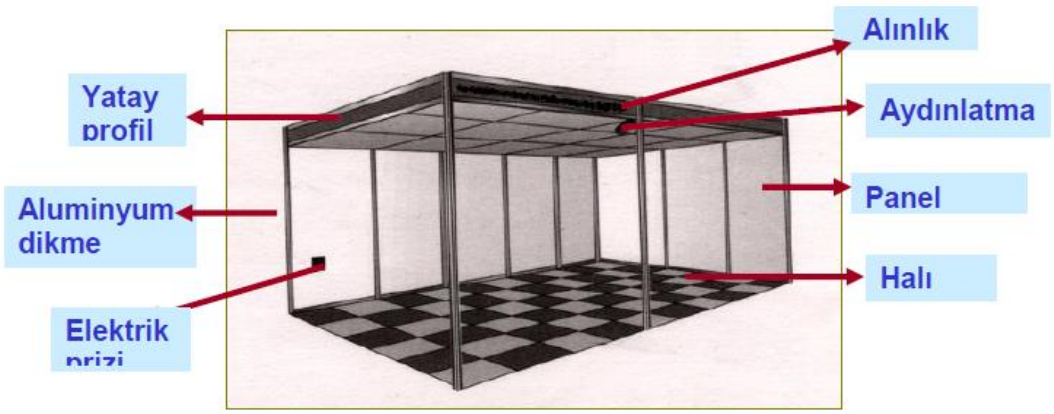


Resim 2.11: Masif stantlar ve rafların yapılması

2.3. Stantların Kurulması

Fuar/ kongre stantları firmaların kartviziti gibidir. Büyüklüğü ve tasarımı ile ürün kimliğini ve firmanın önemini yansıtır. Dolayısıyla mümkün olduğu kadar kusursuz olmalı, ziyaretçinin bütün duyularına hitap etmelidir.

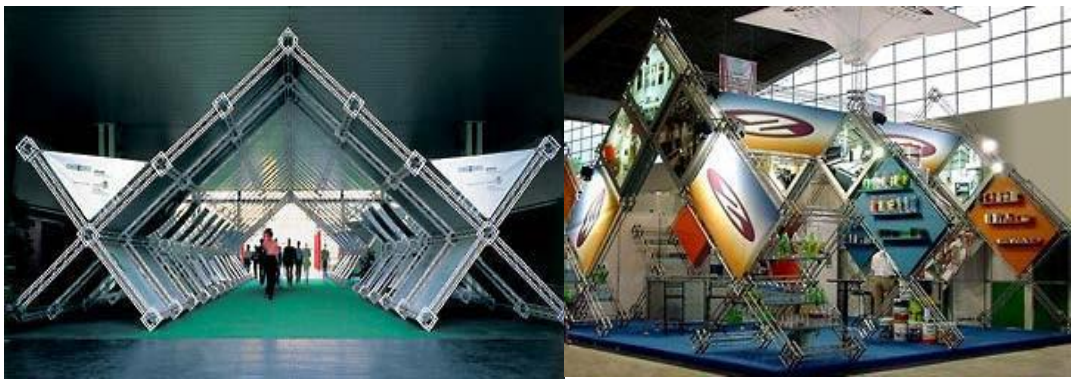
Fuarlarda ziyaretçilerin ilgisini çekmek için en çok ihtiyaç duyulan şey elbette iyi bir fuar standıdır**.** Günümüzde çeşitli amaçlara hizmet verebilmek için çok farklı stantlar uygulanabilmektedir. Bunlardan bazılarını aşağıdaki şekilde sıralayabiliriz.



Resim 2.12: Fuar standı

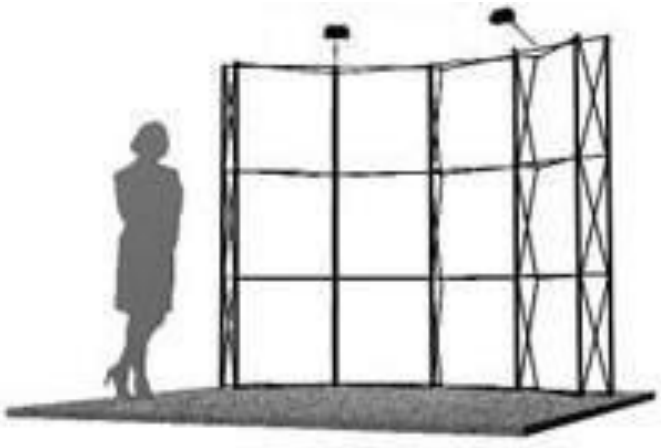
- **Standart (paket) stantlar:** Organizatör firmanın, fuarın genel yapısına uygun olarak belirlemiş olduğu, katılımcının muhtemel ihtiyaçlarını (halı, ışıklandırma, görüşme masası, en az iki adet sandalye, firma adı alınlık yazısı vb. standart malzemeler), düşünerek hazırladığı donanımlı stantlardır

- **Özel stantlar**: Katılımcı firmanın kendi talepleri doğrultusunda imal ettirdiği tasarımlardır.



Resim 2. 13: Stant

- **Modüler stant**: Değiştirilebilir, farklı kombinasyonlarda uygulanabilir, birbirine uyumlu, montajı kolay parçalardan oluşan stant çeşididir.



Resim2.14: Modüler stant

- **İkinci kat imkânlı stantlar**: Özellikle fuarlardaki kısıtlı alanlar düşünülerek hazırlanır ve daha fazla kullanım mekânı oluşturulabilir.





Resim2.15: İkinci kat imkânlı stantlar

Bugün tanıtımın önemi herkesçe bilinmektedir. Tanıtımın en etkin şekli ise fuarlar kanalıyla gerçekleştirilmektedir. Stantların hazırlanmasından sonra salon özellikleri de göz önünde bulundurularak uygun bir yerleştirme planı hazırlanır.

Prestijli bir sergileme için malzeme seçimi ve yerleşimine dikkat etmek gerekir. Bu amaçla raf, vitrin gibi malzemeler kullanılır. Bu malzemelerin yerleşimi yapılırken standın derinliği iyi kullanılmalı ve hoş bir ahenk sağlanmalıdır. Ayrıca rafların yerlerinin ve yüksekliklerinin doğru tespiti gerekir. Bu konuda insanın göz hizasına gelen görüş alanını da yönlendirmeler için doğru kullanmak dikkat edilmesi gereken bir konudur.



Resim2.16: Salon ve tanıtıma uygun yerleştirme

Standın yeri ve şekli kadar önemli olan bir diğer konuda ürünlerin salon ve tanıtıma uygun yerleştirilmesidir. Stant düzenlenirken, firmayı tamamen yansıtmasına dikkat edilmesi gerekmektedir. Bu durumda mimari, grafik ve teknik fikirlerin uygulamaya konması için bir avantaj olarak değerlendirilmektedir; bu şekilde fuarı gezen kişilerin kuruma yönelik ilgisini artırmak mümkün olmaktadır.

Katılımcı firma açısından fuar/kongrenin düzenleneceği mekân içerisinde uygun yerleştirme yapabilmek için ilk iş, fuarı organize eden firma ya da ajanstan fuar yerleşim planını edinmek ve bu plan üzerinde ayrıntılı bir çalışma yapmaktır.

ÖRNEK STAND MONTAJI

- Ayaklar, ara kayıt ve yan kayıtları kesilerek kaba ve ince zımparası yapılır



Resim2.17: Stant montajı

- Tutkal ve vida ile ayaklar, ara kayıtlar ve standın önünü birleştirin. Çerçeve monte ederken ara kayıtların yüksekliği konumlandırmak için ayırıcılar olarak bölücüler kullanın. Ahşapta çatlamayı önlemek için havşa (gömme pilot delik) açınız.



Resim2.18: Stant montajı

- Yan ve ara kayıtları istavroz geçme ile birleştiriniz.



Resim2.19: İstavroz Birleştirme

- Tutkal ve vidalar kullanarak ön çerçeve montajı yapınız



Resim2.20: Kayıtların montajı

- Yan kayıtlar arasındaki montaj içine rafları koyarak montajlayınız.





Resim2.21: Raf montajı

- Yan kaplama ve ön kaplama ölçüsüne göre parçaların markalamasını yapınız. Ahşap parçaları, standın ön ve yan bölümünü markalamaya uygun şekilde vidalayınız. Vidalama işlemini standın iç tarafından görünmeyecek bir şekilde yapınız.



Resim2.22: Stand montajı

- Tekerlekleri takmak için uygun şekilde deliniz. Standın alt köşelerine tekerlekler yerleştirin ve vida ile sabitleyin. Ölçüsüne uygun kapağı kesin ve pürüzsüz bir yüzey olması için zımparalayınız.



Resim2.23: Tekerlek montajı

- Standın üzerine galvanizli dekoratif kaplama sacını yerleştirin ve işkence ile sabitleyerek vidalayınız.



Resim2.24: Galvanizli sacın montajı

- Kapağı menteşelerle montajlayınız.



Resim2.25: Limonata standı

UYGULAMA FAALİYETİ

Stant uygulamasını yapınız.

➢ Stant parçalarını ölçülendirip markalama işlemlerini yapınız**.** 	➢ Çalışmalarınız sırasında iş önlüğü giymeyi ihmal etmeyiniz.
➢ Parçaların zıvanalarını kurallara uygun şekilde alıştırınız. 	➢ Kesim sırasında ellerinizi kesicilerden koruyunuz.
➢ Ayaklarla ara kayıtların birleştirmesini yapınız. 	➢ Zıvana işleminde markalama işleminde kayıtlar arası ölçülerine dikkat ediniz.

➢ Ayaklarla kayıtları hampaylı zıvanalı ayak kayıt birleştirme biçiminde yapınız. 	➢ Zıvana ile deliklerin sıkı bir şekilde alışmasını sağlayınız.
➢ Standın ayak iskeletini oluşturunuz. 	➢ Stand iskeletinin gönyesinde çatılıp çatılmadığını kontrol ediniz.
➢ Standın üst tablasını bağlayarak işlemi tamamlayınız. 	➢ Stand üst tablası ile ayak bağlantısında uygun bağlantı elemanları kullanınız.

➢ Uygun büyüklükte zımpara kâğıdı ile son temizlik işlemlerini gerçekleştiriniz. 	➢ Temizlik sırasında tüm izlerin çıkmasını sağlayınız.

KONTROL LİSTESİ

Bu modül kapsamında aşağıda listelenen davranışlardan kazandığınız beceriler için **Evet**, kazanamadığınız beceriler için **Hayır** kutucuğuna (X) işareti koyarak kendinizi değerlendiriniz.

Değerlendirme Ölçütleri		Evet	Hayır
1.	Stant parçalarını ölçülendirmeyi öğrendiniz mi?		
2.	Stant parçalarına markalama yapmayı öğrendiniz mi?		
3.	Ayak-kayıt birleştirmeleri yapmayı öğrendiniz mi?		
4.	Hampaylı zıvanalı ayak kayıt birleştirmeyi yapabildiniz mi?		
5.	Standın ayak iskeletini çatıp gönyesinde tutkallamayı öğrendiniz mi?		
6.	Standın üst tablası ile ayak iskeletini birbirine uygun bağlantı gereci kullanarak bağlamayı öğrendiniz mi?		
7.	Uygun zımpara gereci seçerek yüzey temizliklerini yapmayı öğrendiniz mi?		

DEĞERLENDİRME

Cevaplarınızı cevap anahtarıyla karşılaştırınız. Yanlış cevap verdiğiniz ya da cevap verirken tereddüt ettiğiniz sorularla ilgili konuları faaliyete geri dönerek tekrarlayınız. Cevaplarınızın tümü doğru ise "Ölçme ve Değerlendirme"ye geçiniz.

ÖLÇME VE DEĞERLENDİRME

Aşağıdaki soruları dikkatlice okuyunuz ve doğru seçeneği işaretleyiniz.

1. Bir ürünün tanıtımı veya satılması amacıyla kolayca sergilenecek şekilde yapılan dekoratif mobilyalara ne ad verilir?
A) Bölme dolaplar
B) Duvar süsleri
C) Stant
D) Banko
E) Seperatör

2. **St**ant ölçüleri belirlenirken aşağıdakilerden hangisi göz önünde bulundurulmaz?
A) Sergilenecek malın miktarı
B) Ambalajının büyüklüğü
C) Satılacak ürünün ağırlığı
D) Sergilenecek ürünün fiyatı
E) Stant yapılacak mekânın büyüklüğü

3. Stant rafları genellikle neden öne doğru eğimli yapılmalıdır?
A) Müşterilerin ürünleri kolaylıkla görebilmeleri için
B) Ürünlerin aşağıya düşmemesi için
C) Ürünlerin yeterli aydınlatılabilmesi için
D) Sergilenen ürünün rahat hava alabilmesi için
E) Raftan ürünün rahat alınması için

4. Aşağıdakilerden hangisi stant ayaklarına veya alt tablasına teker takılmasının nedenlerinden biri değildir?
A) Standın kendi çevresinde de döndürülebilmesi
B) Standın istenilen yere götürülebilmesi
C) Stant alt tablasının nemden etkilenmemesi
D) Standın yüksekliğini azaltmak
E) Mağaza temizliğini kolaylaştırır

5. Aşağıdakilerden hangisi stantların yapımı sırasında dikkat edilmesi gereken hususlardan değildir?
A) Stant raflarının kenarları ızgara ile çevrilmelidir.
B) Stant yapımında estetik önemli değildir.
C) Üstteki raf alt rafta sergilenen ürünleri ve rafı kapatmamalıdır.
D) Raf derinlikleri tasarlanırken sergilenecek ürünün miktarı düşünülmelidir.
E) Büyük duvar raf sistemleri güvenlik açısından duvara sabitlenmeli

DEĞERLENDİRME

Cevaplarınızı cevap anahtarıyla karşılaştırınız. Yanlış cevap verdiğiniz ya da cevap verirken tereddüt ettiğiniz sorularla ilgili konuları faaliyete geri dönerek tekrarlayınız. Cevaplarınızın tümü doğru ise "Modül Değerlendirme"ye geçiniz.

MODÜL DEĞERLENDİRME

UYGULAMALI TEST

- Mağaza vitrini uygulamasını ve Stant uygulamasını yapınız.

KONTROL LİSTESİ

Uygulama testi sonucunda aşağıda listelenen davranışlardan kazandığınız beceriler için **Evet**, kazanamadığınız beceriler için **Hayır** kutucuğuna (X) işareti koyarak kendinizi değerlendiriniz.

Değerlendirme Ölçütleri	Evet	Hayır
A-Mağaza Vitrini Yapma İle İlgili Ölçütler		
1. İş resmine uygun biçimde parçaları makinelerde kesmeyi öğrendiniz mi?		
2. Parçalara zıvana delikleri delmeyi öğrendiniz mi?		
3. Erkek zıvanaları deliklere alıştırmayı öğrendiniz mi?		
4. Ara kayıtlarla dikmeleri alıştırmayı öğrendiniz mi?		
5. Vitrin çerçevelerini ölçülere uygun oluşturmayı öğrendiniz mi?		
6. Vitrinin ön cephe pencere kısmını oluşturmayı öğrendiniz mi?		
7. Hazırladığımız vitrin çerçevesini boşluğa uygun olarak hazırlamayı öğrendiniz mi?		
B-Stant Yapma İle İlgili Ölçütler		
1. Stant parçalarını ölçülendirmeyi öğrendiniz mi?		
2. Stant parçalarına markalama yapmayı öğrendiniz mi?		
3. Ayak-kayıt birleştirmeleri yapmayı öğrendiniz mi?		
4. Hampaylı zıvanalı ayak kayıt birleştirmeyi yapabildiniz mi?		
5. Standın ayak iskeletini çatıp gönyesinde tutkallamayı öğrendiniz mi?		
6. Standın üst tablası ile ayak iskeletini birbirine uygun bağlantı gereci kullanarak bağlamayı öğrendiniz mi?		
7. Uygun zımpara gereci seçerek yüzey temizliklerini yapmayı öğrendiniz mi?		

DEĞERLENDİRME

Değerlendirme sonunda "**Hayır**" şeklindeki cevaplarınızı bir daha gözden geçiriniz. Kendinizi yeterli görmüyorsanız öğrenme faaliyetini tekrar ediniz. Bütün cevaplarınız "**Evet**" ise bir sonraki modüle geçmek için öğretmeninize başvurunuz.

CEVAP ANAHTARLARI

ÖĞRENME FAALİYETİ 1'İN CEVAP ANAHTARI

1	**C**
2	**B**
3	**D**
4	**E**
5	**C**

ÖĞRENME FAALİYETİ 2'NİN CEVAP ANAHTARI

1	**C**
2	**D**
3	**A**
4	**D**
5	**B**

KAYNAKÇA

- ŞANIVAR Nazım, İrfan ZORLU, Zafer IŞIK**, İç Mimari ve Dekorasyonda Konstrüksiyon**, Devlet kitapları, İstanbul, 1982
- **Meydan Larausse** (on ikinci cilt)
- **Büyük Lugat ve Ansiklopedisi**
- **Büyük Larausse Sözlük ve Ansiklopedisi**
- GÖKSEL Ahmet Bülend, Çisil SOHODOL, **Stratejik Fuar Yönetimi**, **Fuar Stant Tasarımı**, Yapı Yayınları İstanbul, 2004.
- KAPTAN B. Burak, **20. Yüzyıldaki Toplumsal Değişimler Paralelinde İç Mekan Tasarımı Eğitiminin Gelişimi**, Anadolu Üniversitesi Yayınları No:1516 Eskişehir, 2003.
- MEGEP-Fuar/Kongrede Stant Hizmetleri Modülü
- MEGEP-Vitrin Düzenleme Modülü